

## Plan Anual de Comunicación Social

### Misión de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)

La Universidad Autónoma de Querétaro es una institución pública autónoma enfocada a la formación integral de profesionistas y ciudadanos con orientación humanista, abierta a la libre discusión de las ideas en todos los campos del conocimiento, mismos que cultiva y enriquece, transmitiéndolos a la sociedad a través de sus miembros y de sus programas educativos, de investigación, vinculación, difusión y desarrollo tecnológico.

### Visión de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)

En 2030, la Universidad Autónoma de Querétaro será reconocida por su excelencia académica como una institución educativa líder en la región, el país y a nivel internacional. La educación de calidad que proporcionamos a nuestros estudiantes fomenta la competitividad, al tiempo que promueve el desarrollo humano integral. La Universidad está comprometida con la formación libre de profesionales y ciudadanos, que contribuyen al progreso social, económico, cultural y científico de México, guiados por un fuerte sentido de la ética, la responsabilidad y el respeto a la diversidad.

### Objetivo de la Estrategia anual de Comunicación Social:

1. Establecer las directrices de Comunicación Social y Estratégica de la Universidad Autónoma de Querétaro, a fin de posicionarla como la mejor del estado, así como mostrar los vínculos de la Institución con la sociedad.

### Objetivos específicos:

1. Difundir las acciones de las diferentes Facultades y unidades universitarias, con relevancia para la institución y la sociedad.
2. Difundir los logros científicos, académicos y de investigación obtenidos por la comunidad universitaria.
3. Promover la participación activa de la comunidad universitaria en la prevención de la violencia de cualquier tipo, en particular, la violencia de género.
4. Posicionar a la UAQ como espacio libre de violencia y promover la cultura de paz.
5. Difundir las diferentes formas de manifestación cultural que se expresan desde los espacios y grupos universitarios.

### Temas específicos que abordarán las Campañas del Programa anual de Comunicación Social:

- Información sobre el funcionamiento de la Universidad Autónoma de Querétaro; rendición de actividades de Rectoría y directores de Facultades.
- Convocatorias de ingreso a la oferta educativa en nivel medio superior y superior.
- Convocatorias a programas de actualización de facultades o unidades académicas como la Escuela de Artes y Oficios
- Felicitaciones, esquelas y condolencias
- Resultados de convocatorias de ingreso de licenciaturas y Escuela de Bachilleres
- Promoción de valores, principios y derechos desde la Universidad
- Promoción de campañas de voluntariado, educación y salud

- Actividades sociales, políticas o culturales organizadas por las facultades, unidades administrativas, escuelas o instancias universitarias.
- Resultados de proyectos de investigación encabezados por estudiantes y docentes de la UAQ, o de programas de fomento a la investigación.
- Posiciones en los rankings, certificaciones, acreditaciones y premios a miembros de la comunidad universitaria; o que otorgue la UAQ a personajes destacados de la sociedad.
- Promoción de servicios de extensión y vinculación.
- Actividades relacionadas con el deporte universitario.
- Actividades relacionadas con la promoción de las lenguas nacionales, el patrimonio histórico y la identidad cultural de los pueblos originarios.
- Sesiones del H. Consejo Universitario
- Acciones emprendidas desde la Administración Central para el mejoramiento de la convivencia de la comunidad universitaria, externos y usuarios en las instalaciones universitarias.

## Programa Anual de Comunicación Social:

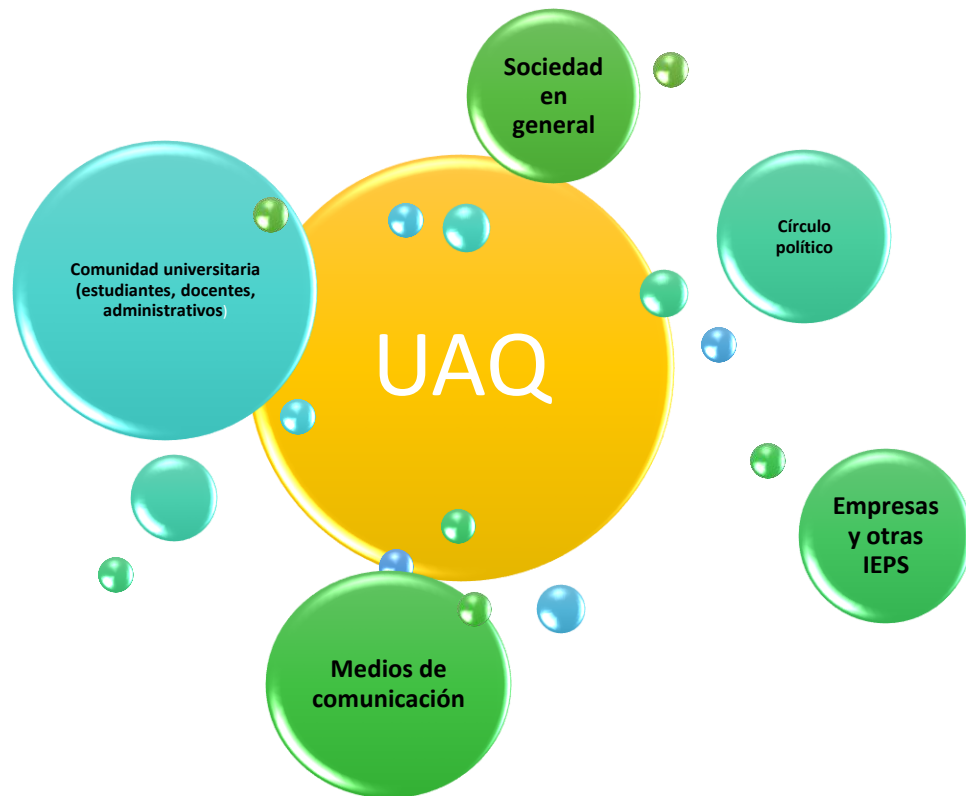
### Objetivo Institucional

Como entidad pública, la Universidad Autónoma de Querétaro está obligada a desarrollar sus actividades bajo los ejes sustantivos de docencia, investigación, vinculación y extensión; esto, de acuerdo con el Estatuto Orgánico de la Institución, que en su artículo 14 se establece lo siguiente:

ARTÍCULO 14. La Universidad tiene por objeto: I. Impartir, con validez oficial, educación en los tipos, niveles, modalidades, formas y grados que se señalan en el artículo siguiente, procurando que la formación de profesionales corresponda a las necesidades de la sociedad. II. Organizar y desarrollar actividades de investigación humanística y científica, atendiendo primordialmente a los problemas estatales, regionales y nacionales y con relación a las condiciones del desenvolvimiento científico e histórico; III. Preservar y difundir la cultura; IV. Prestar servicios a la comunidad de acuerdo con sus posibilidades; y V. Actuar como agente de cambio y promotor social a través de sus tareas sustantivas. (Estatuto Orgánico UAQ, 2007)

### Público objetivo:

Las campañas y acciones de comunicación estarán dirigidas a los siguientes públicos, cuya calibración podrá realizarse más adelante a través de los instrumentos pertinentes:



### Estrategias generales de difusión:

- Utilizar las redes sociales universitarias para difundir la información relevante para la comunidad y la universidad.
- Se emplearán medios de comunicación masiva “tradicionales” locales y nacionales (prensa diaria, semanal, quincenal y mensual), radio y televisión, junto con medios alternativos como, portales de noticias, redes sociales e internet en general.
- Se utilizarán los medios universitarios: Radio UAQ 89.5 FM y TvUAQ canal 24.1 de televisión abierta.
- Mantener presencia en los medios de comunicación a través de instrumentos como ruedas de prensa, entrevistas y boletines.

### Campañas y subcampañas:

Los mensajes alineados con los objetivos de la Universidad Autónoma de Querétaro se articularán en campañas y subcampañas, tal y como lo establece la Ley General de Comunicación Social (11 de mayo de 2018)

Cada descripción de Campaña contiene una temática, fechas de aplicación, objetivos, metas, presupuesto estimado y estrategias de comunicación.

### Programación:

Algunas de las campañas y publicaciones que se organizan a través de la Coordinación de Prensa de la UAQ sí tienen fechas definidas, como las convocatorias y la publicación de resultados; sin embargo, en su mayoría son de carácter permanente y responden a los temas coyunturales.

1. Campaña Convocatoria ingreso a Escuela de Bachilleres, Licenciaturas, posgrado, programas de actualización de Facultades o unidades académicas	
Temática	Procedimientos y requisitos para ingresar a alguno de los programas educativos que oferta la UAQ
Fecha:	Julio y octubre (y las fechas que establezcan las Facultades o unidades académicas, dependiendo del caso)
Objetivos:	Estimular la participación de la ciudadanía para que acceda al servicio educativo de la Universidad Fijar las reglas y el puntaje necesario para acceder a los programas académicos, de capacitación, profesionalización o actualización de la UAQ
Metas de resultados:	Ocupar todos los lugares disponibles en los programas educativos Disminuir las quejas por falta de claridad en los procesos de admisión
Presupuesto:	Sin costo
Acciones comunicativas:	Página WEB institucional Redes sociales de la UAQ

2. Campaña Resultados de ingreso a Licenciaturas y Escuela de Bachilleres	
Temática	Puntajes necesarios para ingresar a alguno de los programas educativos que oferta la UAQ y procedimiento de inscripción
Fecha:	agosto y diciembre ((y las fechas que establezcan las Facultades o unidades académicas, dependiendo del caso)
Objetivos:	Estimular la participación de la ciudadanía para que acceda al servicio educativo de la Universidad Fijar las reglas y el puntaje necesario para acceder a las licenciaturas de la UAQ
Metas de resultados:	Ocupar todos los lugares disponibles en los programas educativos Disminuir las quejas por falta de claridad en los procesos de admisión
Presupuesto:	\$50,000
Acciones comunicativas:	Inserciones pagadas en medios impresos Página WEB institucional Redes sociales de la UAQ

3. Campaña General de Difusión de actividades de la UAQ	
Temática	Promoción de actividades sociales, políticas, culturales y académicas organizadas por las Facultades, unidades administrativas, escuelas o instancias universitarias.
Fecha:	Permanente a lo largo del año
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir información sobre el funcionamiento de la UAQ.</li> <li>• Promocionar valores, principios y derechos desde la Universidad.</li> <li>• Difundir las campañas de voluntariado, educación y salud que organiza la Casa de Estudios.</li> <li>• Dar a conocer posiciones en los rankings, acreditaciones, certificaciones y premios a miembros de la comunidad universitaria.</li> <li>• Promover servicios de extensión y vinculación.</li> <li>• Difundir actividades relacionadas con la cultura y el deporte universitarios.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre los acuerdos tomados en las sesiones de H. Consejo Universitario</li> </ul>
Metas de resultados:	Conseguir el máximo impacto noticioso en los medios de comunicación
Presupuesto:	\$1,300,000
Acciones comunicativas:	Diseño de subcampañas para cada uno Página WEB institucional Publicación de videos Notas en TvUAQ Envío de boletines de prensa Concertación de entrevistas en medios impresos y electrónicos

4. Convocatorias institucionales	
Temática	Difundir, promover e invitar a la comunidad a participar en proyectos institucionales.
Fecha:	Permanente
Objetivos:	Consolidar imagen de la Universidad como socialmente responsable.
Metas de resultados:	Incrementar la percepción de la UAQ como uno de los mejores centros de investigación del país y a nivel internacional.
Presupuesto:	Sin costo
Acciones comunicativas:	Online e impresa.

5. Campaña Mensajes Extraordinarios	
Temática	Información relevante sobre una situación de carácter emergente o coyuntural no previsible
Fecha:	Sin especificar
Objetivos:	Atender a los miembros de la comunidad universitaria en materia de difusión de mensajes varios. Informar de manera oportuna sobre sucesos extraordinarios y relevantes, ocurridos al interior de la comunidad universitaria.
Metas de resultados:	Fomentar la integración entre los miembros de la comunidad universitaria, apuntando al bienestar colectivo; mostrando una imagen de cercanía por parte de las autoridades universitarias.
Presupuesto:	\$50,000
Acciones comunicativas:	Publicación de comunicados, desplegados, esquelas, condolencias y felicitaciones en medios impresos Publicación de esquelas, condolencias y felicitaciones en redes sociales de la UAQ

## EVALUACIÓN

Se pueden instrumentar estudios de opinión para conocer el nivel de conocimiento e impacto en los públicos objetivo; así como la percepción que se tiene de esta Casa de Estudios y la efectividad de la mezcla de medios que se utiliza para dar difusión.